

**Titel:**

Aufstellen AUS EIGENER KRAFT – Organisations-Aufstellungen von und mit intern Praktizierenden – Online, International

**Text:**

Diese Themengruppe hat sich zum Ziel gesetzt, das Potential von organisations-internem Aufstellen integral und co-kreativ zu entwickeln. Aufstellungsleitende und Repräsentierende sind in der Organisation angestellt. Sie nutzen Systemische Aufstellungen als ein Instrument zur Integration der rationalen und intuitiven Entscheidungsfindung, die grundsätzlich auf den Unternehmens-Purpose ausgerichtet ist. Unter Unternehmens-Purpose verstehen wir das Wohl des Ganzen, die Verbindung einer profitablen Geschäftstätigkeit mit der Förderung des Gemeinwohls.

Im Einzelnen geht es darum, AUS EIGENER KRAFT, integral – zeitnah – systemisch,

- Daten für den Business-Alltag zu generieren, die für Entscheidungen, Lösen von internen und/oder externen Herausforderungen usw. relevant sind, oder
- generell für die Ausrichtung des Unternehmens am Unternehmens-Purpose „informierte“ nächste Schritte zu ermöglichen.

Diese Themengruppe überarbeitet Prinzipien für dieses spezielle organisationsinterne Anwendungsfeld (wie „...wann immer möglich verdeckt aufstellen“ oder „Business-Lösungen immer zum Wohle des Ganzen finden“), gestaltet eine Ausbildung interner Aufstellungsleitender (nach dem Prinzip „aus eigener Kraft“) und führt sie als „Pilot-Projekt“ mit Internen in ausgewählten Organisationen durch.

Das Thema wird geleitet von Meike Bügler, die mehr als 10 Jahre in zwei Organisationen intern im Rahmen ihrer Organisationsentwicklungs-Praxis Aufstellungen im Alltag eingesetzt hat, und wird kollegial unterstützt von Edmund Ahrend.

Wenn Sie Interesse an der co-kreativen Mitgestaltung in einer Kern-Gruppe haben oder auch nur am Ball bleiben möchten, nehmen Sie bitte Kontakt mit uns auf.

Email Meike Bügler: [info@organization-coaching.de](mailto:info@organization-coaching.de)

Email Edmund Ahrend: [edmundahrend@gmail.com](mailto:edmundahrend@gmail.com)

**Literatur-Hinweise:**

Bruce, Anette & Jeromin, Christoph (2020). *Corporate Purpose – das Erfolgskonzept der Zukunft. Wie sich mit Haltung Gemeinwohl und Profitabilität verbinden lassen*. Berlin, Springer Nature

Aschenbrenner, Jo (2019). *For Purpose. Ein neues Betriebssystem für Unternehmen*. München, Verlag Franz Vahlen GmbH

Laloux, Frederic (2016). *Reinventing Organizations visuell: Ein illustrierter Leitfaden sinnstiftender Formen der Zusammenarbeit*. München, Verlag Franz Vahlen GmbH (sowie sein Buch „Reinventing Organizations“)

Udall, Nicholas (2008). *The way of nowhere: 8 Questions to Release Our Creative Potential*. New York City-NY, HarperCollins Publishers Ltd